

## **carsale24-Videokampagne: Männerträume - Mehr Zeit für die Liebe**

- **Spot erscheint auf bekannten Videokanälen im Internet**

**Köln, 09.Mai 2012** – Im Leben ist es immer wichtig, Prioritäten zu setzen – im Beruflichen wie im Privaten. Wenn allerdings das Auto der Freundin bald wichtiger ist, als die Freundin selber, dann läuft etwas gehörig schief. Genau das ist die Geschichte im ersten Internet-Spot „Männerträume - Mehr Zeit für die Liebe“ von carsale24 ([www.carsale24.de](http://www.carsale24.de)).

Das Video ist bereits der dritte Bewegtbildbeitrag des Kölner Unternehmens: Nach einem animiertem Erklärfilm sowie einem humorvollen Werbespot, der im Februar im deutschen Fernsehen auf und ab gelaufen war (<http://www.carsale24.de/video>), erscheint „Männerträume - Mehr Zeit für die Liebe“ als Internet-Spot auf den gängigen Videokanälen. Es soll gleichzeitig der Startschuss zu einer mehrteiligen Videokampagne im Handkamerastil sein.

Zum Hintergrund: Das Auto ist zwar nach wie vor des Deutschen liebstes Kind, ein Makel haftet ihm jedoch an: So aufregend und spannend der Neukauf und die Jungfernfahrt sein kann, so beschwerlich und unangenehm ist für viele der Verkauf ihres Gebrauchten. Genau hier setzt carsale24 an: Das Unternehmen übernimmt im Auftrag von Privatpersonen kostenlos den Autoverkauf mit Zustandsbericht an gewerbliche Händler.

„Der Autoverkauf kostet Zeit, Nerven und im schlechtesten Fall sogar viel Geld“, sagt Nikolai Roth, Gründer und Geschäftsführer von carsale24. „Und damit wir uns nicht wie der Hauptdarsteller unseres neuen Videos verzetteln und in Gedanken an Autos Wichtiges im Leben verpassen, bedarf es gerade in Zeiten des Internets eines einfachen Verkaufsservices. Dadurch haben unsere Kunden mehr Zeit, weniger Stress – und müssen in ihrer Freizeit nicht Probefahrten begleiten und Preisverhandlungen führen.“

Der Internet-Spot: <http://www.youtube.com/watch?v=PSP6NITVvIQ>

Weitere Informationen: <http://www.carsale24.de/presse>

### **Über carsale24**

carsale24 ([www.carsale24.de](http://www.carsale24.de)) steht für Deutschlands neue Art, Autos zu verkaufen. Die Online-Plattform ermöglicht die Vermittlung gebrauchter Fahrzeuge aus privater Hand an gewerbliche Händler. Über carsale24 können Privatpersonen einfach, bequem und kostenlos ihr Auto inserieren und an den höchstbietenden Händler verkaufen. Verkäufer haben dadurch den Vorteil, ihre Fahrzeuge auch überregional anbieten zu können. Ein Zustandsbericht von unabhängigen Gutachtern und eine detaillierte Fotostrecke zu jedem Fahrzeug erleichtern Händlern dabei die Kaufentscheidung. Da der Verkauf von privat stattfindet, entfallen bei carsale24 die üblichen Zwischenhändlergebühren. carsale24 wurde Ende 2010 als Service der jomada GmbH gegründet und wird von Nikolai Roth und Jens Sauer geleitet.

**Medienkontakt:** Thomas Rosenwald | [thomas.rosenwald@carsale24.de](mailto:thomas.rosenwald@carsale24.de) | +49.30.2576205.17